

ADOLFO DOMINGUEZ

PERFUMES

Inma Cuesta presenta ÚNICA CORAL, la nueva fragancia de Adolfo Dominguez

- ✓ La actriz se declara una firme defensora de la naturalidad y de aceptarse a uno mismo porque “ni yo soy perfecta, ni tú, ni nadie, qué aburrido sería”
- ✓ La artista asegura que “es importante ver que lo que puede parecer un defecto en realidad es algo característico de ti”
- ✓ De movimientos feministas como el Me too asegura que “la fuerza no sólo la tienen que hacer las mujeres, es una cosa de todos”

Madrid, 3 de octubre de 2018.- Inma Cuesta ha presentado la nueva fragancia de Adolfo Domínguez, **ÚNICA CORAL**. Un perfume que nace como una nueva versión de su antecesora, **ÚNICA**. La nueva fragancia celebra de nuevo la diferencia. Un aroma dirigido a mujeres reales, conscientes de sus contradicciones y de su fragilidad, pero también valientes y atrevidas que asumen que en sus debilidades están también sus fortalezas.

ÚNICA CORAL es una fragancia inspirada en un nuevo patrón de feminidad diversa y sin complejos que reivindica la diferencia, la experiencia y la valentía de asumir que la perfección es un standard en revisión. Inma Cuesta encarna a la perfección la esencia de **ÚNICA CORAL** y comparte los valores que la fragancia representa. Para la actriz, “el concepto de belleza está cambiando, evidentemente, pero a nosotras siempre se nos pide estar guapas, estar perfectas, delgadas...”. “Adolfo Domínguez, con quien he hecho ya varias campañas, manda importantes mensajes como por ejemplo: ‘no quiero ser perfecta sino que soy única’”. En ese sentido, ha añadido que “más que ser perfectas o estar perfectas, es más interesante abrazarnos y ver que esas cosas que a priori pueden parecer un defecto en realidad son algo característico de ti”.

La intérprete se ha mostrado muy preocupada por los mensajes que se están transmitiendo a las chicas más jóvenes sobre la importancia del físico. “Al ver las revistas piensan que las actrices y las modelos son perfectas y que como son tan guapas

ya por eso son súper felices y todo es maravilloso. Y eso no es real. Ni yo soy perfecta, ni tu ni nadie, qué aburrido sería”.

Sobre movimientos feministas como el Me Too, la actriz ha señalado que “la fuerza no sólo la tienen que hacer las mujeres, es una cosa de todos. No me gustaría acotar eso con que es un objetivo de las mujeres, creo que es algo en lo que tenemos que trabajar hombres y mujeres porque todos juntos sumamos y creo que progresivamente hay una reflexión sobre las cosas que queremos cambiar, hacia dónde queremos ir y creo que es importante”.

Inma Cuesta se ha convertido en una de las actrices más destacadas del cine español y en imprescindible en los proyectos más ambiciosos. La actriz acaba de estrenar ‘Todos lo saben’, la última película del prestigioso director iraní Asghar Farhadi donde ha compartido cartel con actores y actrices de la talla de Javier Bardem, Eduard Fernández, Penélope Cruz o Bárbara Lennie. La intérprete ha destacado que ha sido “una experiencia increíble” y se ha mostrado “muy contenta porque es un trabajo que sabes que va a dar la vuelta al mundo y va a tener una gran repercusión”.

Además, está a punto de estrenar ‘Arde Madrid’, en canal #0, la primera serie dirigida por Paco León que recrea la vida de Ava Gardner en los períodos que pasaba en España. La producción ha contado con la participación de Eugenia Martínez de Irujo que interpreta a su madre, Cayetana de Alba, de joven. Aunque Inma Cuesta no estuvo presente el día en que la Duquesa de Montoro rodó la escena, ha indicado que fue “divertidísimo” según le ha comentado Paco León. “Se recreaba el bautizo de Antonio Flores y entonces imagínate lo que había allí”, ha afirmado.

La nueva fragancia de Adolfo Domínguez explora un nuevo territorio olfativo que parte del aroma fresco y cítrico de la bergamota con un toque agrídulce del casís, arrojando notas de salidas sutiles y refrescantes. En el corazón alberga aromas florales que definen su familia olfativa original y despiertan los sentidos gracias a la riqueza de la violeta o al sofisticado iris, que aporta a la fragancia un toque empolvado y de acentos amaderados. Por último, denota un fondo cálido marcado por el carácter del pachulí y el praliné que persiste y alarga la esencia distintiva de esta elegante y delicada fragancia femenina.

Fotografías, dossier de prensa y entrevista a Inma Cuesta disponibles en:

<http://distribucion.europapress.net/InmaCuestaUnica>

Europa Press Comunicación

Isana Navarro

isananavarro@europapress.es

Teléfono: 93 423 14 56 / 600 90 55 65

Comunicación Puig

Raquel Puentes / Ángeles Corzo

raquel.puentes@puig.es / angeles.corzo@puig.es

Teléfono: 93 400 70 00