



Lidl, primer supermercado en España con el 100% de su leche fresca con doble certificado: de pastoreo y de bienestar animal

Tras dejar de vender huevos de gallinas enjauladas y eliminar las bolsas de plástico de todas sus tiendas, Lidl sigue avanzando en su objetivo de liderar el consumo sostenible

La apuesta de Lidl por la leche fresca de pastoreo contribuye al desarrollo sostenible del sector lácteo español y a alargar la vida de las vacas

Madrid, 13 de septiembre de 2018.- Lidl ha avanzado un paso más en su objetivo de ser la cadena de supermercados referente en consumo sostenible en nuestro país y ha anunciado hoy su nuevo logro en bienestar animal. La compañía es ya la primera cadena de supermercados en España que tiene el 100% de su leche fresca con doble certificado: de pastoreo y de bienestar animal.

Esto significa que el 100% de las vacas que producen la leche fresca pasteurizada que Lidl comercializa bajo su marca propia, Milbona, por una parte pastan de forma regular al aire libre y por otra parte cumplen con los mayores estándares de bienestar animal. Ambos aspectos están certificados por AENOR.

El proyecto, que se inició en 2016, tiene beneficios en primer lugar para el animal, pues las vacas de pastoreo viven más años que las vacas de producción intensiva. Y además, responde a una demanda social, ya que el 94% de los consumidores españoles se preocupan por el bienestar de los animales de granja, según el último Eurobarómetro.

Lidl se ha centrado en promover el consumo de leche fresca y además con certificado de pastoreo y bienestar animal, porque además de mejorar la vida de la vaca, también es más saludable para el consumidor. Según el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias – el IRTA-, la leche fresca pasteurizada tiene más calidad y es más nutritiva que la leche UHT, ya que al ser fresca, conserva más cantidad y variedad de proteínas y vitaminas.

Sostenibilidad para el medio rural

En los últimos años, el número de granjas tradicionales se ha reducido un 75% fruto de la industrialización y concentración del sector. Impulsando la leche fresca de pastoreo, Lidl contribuye a poner en valor la producción de estas granjas, pues el valor añadido del producto repercute en unos mayores ingresos para el ganadero y asegura la rentabilidad de sus granjas.

Toda la leche fresca que Lidl comercializa en España proviene de más de 100 pequeñas granjas familiares en Galicia, que ya cuentan con esta doble certificación y gracias a este proyecto tienen un futuro con más garantías.



El director general de compras de Lidl España, **Miguel Paradela**, asegura que *“ser la primera cadena española en ofrecer leche fresca con doble certificación en bienestar animal y pastoreo nos permite avanzar en nuestro objetivo de ser un supermercado cada vez más sostenible. Sostenibilidad a tres niveles: para la vaca, por su bienestar; para el ganadero, por su viabilidad económica; y para el cliente, por su salud. Todo este valor añadido para la sociedad lo ofrecemos sin dejar de ser los más baratos”*.

Las certificaciones en detalle

El sello de pastoreo de AENOR garantiza que las vacas pastan en libertad al menos 5 horas al día durante un mínimo de 150 días al año, y se alimentan mayoritariamente de forraje natural. Además, gracias al pastoreo las vacas viven más tiempo que las vacas de producción intensiva.

El sello de bienestar animal de AENOR se basa en los estándares de *Welfare Quality*, que garantizan una buena alimentación, buen alojamiento, buena salud y un comportamiento apropiado del animal. En definitiva, el bienestar del vacuno en todos los ámbitos de su vida.

De este modo, Lidl es hoy la primera cadena de supermercado española que tiene el 100% de su leche fresca doblemente certificada: en pastoreo y en bienestar animal.

Apuesta por el sector lácteo español

Con este nuevo hito en materia de bienestar animal, Lidl renueva su compromiso con el desarrollo sostenible del sector lácteo español. Este compromiso se remonta a 2013, año en que la compañía fue la primera cadena de supermercados en España en obtener el sello de Producción Láctea Sostenible (PLS) para su marca propia, Milbona. En 2015, Lidl se sumó al Acuerdo para la Estabilidad y Sostenibilidad de la Cadena de Valor del Sector Lácteo, impulsado por el Ministerio de Agricultura y en 2016, Lidl renunció al mercado lácteo internacional. Desde entonces, toda la leche de marca propia que se vende en España tiene origen 100% nacional.

Con esta doble certificación, Lidl continúa apostando por el desarrollo sostenible de una de las industrias más importante del país, el sector lácteo, que en España supone ya el 1,2% del PIB (FeNIL).

Acerca de LIDL

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de más de 550 tiendas, diez plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 13.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 4º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 30 países del mundo con una red de más de 10.500 establecimientos.

Para más información:

Isabel Gaset igaset@atrevia.com

Tel. 934 190 630