

MINUTADO VN PYME CÁCERES

Mónica Tierno, DIRECTORA GENERAL DE LA AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE

00:00:00:13 - 00:00:21:17

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es una cooperativa de segundo grado que a su vez está conformada por 15 cooperativas de primer grado de la comarca del Valle del Jerte y de La Vera, y que a su vez están compuestas de una masa social de unos 3000 agricultores y agricultoras.

00:00:21:19 - 00:01:00:18

Bueno, pues la historia a nosotros siempre nos gusta resumirla con el motto de “la unión hace la fuerza”, porque los comienzos de nuestra cooperativa hay que buscarlos a finales de los 80, cuando los agricultores, en base a una necesidad logística, empiezan a agruparse para conseguir llevar sus producciones de cerezas a las grandes capitales y poder vender su producto. Esa sinergia de ‘unidos somos más fuertes y podemos llegar más lejos’, pues fue lo que acabó siendo el germen para ser la empresa que somos a día de hoy.

00:01:00:18 - 00:01:19:00

La agrupación de Cooperativa factura en torno a los 60 millones de euros anuales. Nuestra plantilla media está compuesta por unas 250 personas, aunque podemos llegar a tener picos de unos 1.100/1.200 en plena campaña.

00:01:19:02 - 00:02:14:16

Los principales retos, en primer lugar, serían la rentabilidad. Nuestra misión es hacer rentable la producción de nuestros agricultores y estamos en un contexto, sobre todo después de los años de inflación de los que venimos, que es algo que cada vez se ha convertido en una mayor dificultad y hay que trabajar mucho por seguir manteniendo los márgenes que hacen posible la actividad de nuestros agricultores. Eso significa que, como los demás, el principal reto es adaptarte a los cambios y a las dificultades que van surgiendo a lo largo del camino. Y por último, no puedo dejar de mencionar el tema del relevo generacional en la agricultura. A día de hoy sigue muy marcada por un perfil de agricultor que cada vez va haciendo más mayor y para garantizar una continuidad necesita seguir impulsando el relevo y que los jóvenes se unan a la agricultura.

00:02:14:18 - 00:03:00:17

La internacionalización le damos una gran importancia. De hecho, nosotros somos una empresa que nos consideramos eminentemente exportadora. En el global ,podemos hablar de que el 50% de nuestras producciones van a la exportación, y para nosotros va de la mano del desarrollo y de la rentabilidad. Obviamente conlleva a una mayor profesionalización, porque tienes que controlar cómo funcionan esos mercados a los que nos dirigimos, conocer tu competencia, conocer el perfil y los gustos del perfil al que te diriges... Pero en nuestro caso, creemos que ampliar esa cancha de juego, es lo que nos da la posibilidad de hacer estrategias comerciales que aumenten la rentabilidad de nuestro producto.

00:03:00:19 - 00:03:33:18

Para nosotros, la innovación y la digitalización, no es una opción, es una necesidad. Es algo en lo que llevamos ya años invirtiendo, sobre todo en robotización, para la mejora de procesos y la digitalización. Hoy, en el mundo en el que vivimos es imperante. Con lo cual, es algo que creemos que aporta valor a la empresa, a simplificar los procesos, a limitar los errores humanos. Y creemos que es el camino por el que hay que seguir avanzando.

00:03:33:20 - 00:04:01:08

Pues creemos que, como decía antes, adaptarte a los cambios y a las circunstancias es muy importante, y eso aplica por supuesto también a todos nuestros trabajadores, e incluso me atrevería a decir, a nuestros agricultores. Con lo cual todos los años tenemos también un presupuesto de formación para que nuestro capital humano siga formándose y adaptándose a los retos y a los cambios que nos va planteando el entorno.

00:04:01:10 - 00:05:33:13

Como cooperativa, nosotros no entendemos la empresa sin nuestra vinculación al territorio. Aquí es donde nacimos y aparte de nuestra actividad económica, le damos mucha importancia a ser también un motor social, ya no solo en términos de creación de empleo o creación de sinergias con proveedores de la zona, sobre todo, también influimos mucho en el tema de la igualdad. Se nos reconoce también por el impulso que le estamos dando a la visibilidad de la mujer en la agricultura y en las empresas agroalimentaria. Somos muy

activos también apoyando eventos de las comarcas en las que nuestras cooperativas están presentes. Hay eventos deportivos que consideramos que es un motor de desarrollo de la zona y que además va en la línea de lo que queremos nosotros impulsar también, que es una vida más saludable y sostenible. Y por supuesto, estamos también muy comprometidos con la sostenibilidad, porque precisamente nosotros vivimos de la tierra, con lo cual somos muy conscientes también de los impactos de nuestra actividad y siempre trabajamos para ir reduciendo y optimizando, por ejemplo, como hemos hecho en el último año, que hemos implantado una planta depuradora y potabilizadora de agua para reducir nuestro consumo y poder hacer ese concepto de economía circular, llevarlo a nuestro consumo de agua, y poder reutilizarla y alargarla por más tiempo.

00:05:33:15 - 00:06:09:22

Nosotros consideramos que nunca hay que quedarse quieto, siempre hay que ir avanzando, y eso conlleva, obviamente, un nivel de inversión continuado. Banco Santander, en nuestro caso, llevamos muchos años trabajando con ellos, y cada vez que nosotros hemos tenido que llevar a cabo un proyecto y hemos necesitado de financiación, obviamente es un partner con el que contamos, para poder explicarle a dónde queremos llegar, qué es lo que queremos conseguir y en nuestro caso, siempre hemos encontrado muy buena acogida y muy buen apoyo a nuestras iniciativas y necesidades.

00:06:09:24 - 00:06:16:12

Pues yo no viví el inicio, porque casi no había nacido, pero sí que obviamente lo conozco de primera mano , y creo que la principal dificultad siempre ha sido, al ser tantas personas, el poder gestionar ese volumen y el poder ir estableciendo normas de calidad conjuntas para para todos, y sobre todo

como cooperativa, el haber conseguido que el 100% de los agricultores y agricultoras entregue toda su producción aquí en nuestra cooperativa, que es fundamental para que nosotros hayamos podido desarrollar las inversiones que tenemos aquí en planta, tanto como toda la estrategia comercial que hemos llevado a cabo, el garantizarnos esa producción para poder sacarle una rentabilidad.

00:06:57:10 - 00:07:35:14

Hubiera hecho de otro modo, que creo que es importante transmitir a toda nuestra organización, que no se puede perder el foco de lo que está pasando alrededor. Hay veces que el día a día nos come, ¿no? Y a veces perdemos un poco la perspectiva, y creo que estos últimos años han sido un poco complicado con con el tema de pandemia y demás, pero creo que es muy importante seguir teniendo un control y un conocimiento de cómo está evolucionando el entorno y, sobre todo, la competencia.

00:07:35:14 - 00:08:26:06

En mi caso, que mis abuelos fueron de los fundadores de la cooperativa y para mí eso, no solo en mí, pero creo que dentro de una cooperativa es muy importante, que la mayor parte del equipo tenga ese sentimiento de pertenencia, que aunque nosotros no hayamos sido fundadores, de alguna forma sintamos esta organización, esta pyme, como nuestra. Porque al final ese es el desarrollo, y creo que nos trae también a todos una recompensa personal. El hecho de que un buen trabajo bien hecho repercuta de manera significativa en nuestro entorno, en nuestros vecinos, en nuestros familiares... Y eso es algo que, a pesar de los retos y las dificultades que

enfrentamos, es siempre muy, muy positivo y muy emocionante.

00:08:26:08 - 00:09:12:16

Trabajar en una pyme es un entorno muy interesante para el desarrollo. Creo que no llegamos a ser esa gran empresa donde las personas ,a veces , se diluyen en un número. En nuestro caso, al final aquí nos conocemos, sabemos de nuestra historia y creo que es muy importante, sobre todo, para aquellas personas que buscan un desarrollo laboral, el hecho de que miren a las pymes que hay en su entorno. Porque al final , es lo que mayor posibilidades de aprendizaje y de crecimiento te da y sobre todo, de poder seguir trabajando en la región en la que has nacido, si es tu deseo el quedarte en esta maravillosa región,

00:09:12:18 - 00:09:47:17

Las cualidades del emprendimiento: Creo que hay que saber leer las oportunidades de mercado, creo que hay que saber liderar los equipos para conseguir llevar a cabo las estrategias que nos marcamos, y sobre todo, creo fundamental, el tener esa agilidad para percibir el cambio del entorno y poder adaptarte a tiempo , y en el mejor de los casos, poder adelantarte a que eso ocurra.

MINUTADO SV PYME CÁCERES

Mónica Tierno, DIRECTORA GENERAL DE LA AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE

00:00:00:20 - 00:00:19:21

La agrupación Cooperativa Valle del Jerte es una cooperativa de segundo grado, compuesta por 15 cooperativas de primer grado del Valle del Jerte y de La Vera, que a su vez tienen 3000 socios, y nos dedicamos a la comercialización al por mayor de frutas y hortalizas, principalmente, de cereza, castañas e higos secos.

00:00:19:23 - 00:00:44:02

La cooperativa comenzó a finales de los 80, cuando los agricultores, bajo el motto “la unión hace la fuerza”, comenzaron a unirse para abordar retos logísticos. A día de hoy, esa misma filosofía es la que sigue siendo nuestro germen, y bajo la cual consideramos que todos unidos somos capaces de ser una pyme más rentable y que podemos llegar más lejos.

00:00:44:04 - 00:01:10:01

En mi caso es siempre un orgullo personal, porque mis abuelos fueron fundadores de la cooperativa en su momento. Pero no es solo la mía, es la de muchos que sentimos esto como nuestro, ya sea tanto los agricultores como de los trabajadores, puesto que nuestro buen trabajo acaba teniendo una repercusión en las vidas de nuestros seres más cercanos.

00:01:10:03 - 00:01:32:20

Lo que más inspira en el día a día es ver ese impacto positivo en el territorio. Primero, porque los agricultores y agricultoras pueden seguir desarrollando su proyecto de vida aquí en nuestras comarcas, muy penalizada por el despoblamiento, y el hecho de que nosotros estemos, hace que haya muchas personas que puedan seguir viviendo aquí.

00:01:32:20 - 00:02:08:21

El día a día aquí es muy entretenido. Obviamente, en nuestro caso, nuestra actividad es muy estacional, y dependiendo del momento en el que estemos cambia mucho el día a día. Pero cuando no estás preparando, viendo y diseñando las inversiones para el próximo año, estás teniendo reuniones de coordinación con equipos, asistiendo a ferias comerciales, teniendo reuniones de coordinación con los agricultores..., con lo cual, nunca se para y siempre hay retos que abordar.

00:02:08:23 - 00:02:27:06

Los principales retos a los que nos enfrentamos, como en cualquier empresa, es seguir manteniendo la rentabilidad, lo cual, en los últimos años, por las circunstancias externas, ha sido un gran reto. Y el segundo, pues es el reto de adaptarnos a los cambios, ya sean las necesidades de digitalización o de relevo generacional.

00:02:27:08 - 00:03:04:01

Creo que, de nuestros competidores, nos diferenciamos en la capacidad de inversión en los proyectos a medio largo plazo que estamos realizando. El volumen que nosotros tenemos, nos posibilita también el tener un amplio margen de actuación y una mayor amplitud de mercados, que operadores que son más pequeñitos. Y sobre todo, creo que somos una pyme resiliente, porque somos muchas personas las que tiramos del carro cuando las cosas van bien, y cuando las cosas no van tan bien.

00:03:04:01 - 00:03:32:05

El dato de nuestra pyme que más sorprende es que tenemos una masa social de 3000 agricultores y agricultora pequeñitos, que unidos, nos hace el comercializador de cereza más grande de Europa. El segundo sería que podemos llegar a tener hasta 1.100 personas en el pico de campaña trabajando en nuestras instalaciones. Y por último, que somos capaces de comercializar 20 millones de kilos en tan solo tres meses.

00:03:32:07 - 00:03:53:16

Lo más emocionante de trabajar en una pyme, en concreto de una cooperativa como esta, es formar parte de ese engranaje que contribuye al desarrollo económico y social de nuestro territorio. Y llevar más de 30 años en la vanguardia de la comercialización de cerezas y ser un referente, incluso, a nivel mundial.