

PYME JAEN-AIRES DE JAÉN

MINUTADO VIDEO NOTICIA

Entrevista: Matías López Sánchez Polaina, director general de Aires de Jaén

- Díganos el nombre de su pyme y describanos brevemente su trayectoria (año de fundación, lugar, Nº trabajadores, sedes...etc)

TC: 00:00:19:26

Hola, mi nombre es Matías López Sánchez Polaina, director general de Aires de Jaén. Es una empresa fundada en el 2010. Nos dedicamos a la producción, elaboración, envasado y comercialización de aceite de oliva virgen extra. En la actualidad estamos la plantilla está compuesta por 32 personas y las instalaciones tanto de lo que es la finca de la almazara la planta envasado está ubicada en la finca familiar donde desarrollamos todas las actividades y no tenemos ninguna otra sede en otro sitio.

Aires de de Jaén fue fundada en 2010.

- ¿En qué consiste la actividad de su pyme?

TC: 00:01:06:49

Bueno, pues nosotros abarcamos todo el ciclo de producción del aceite de oliva, que para nosotros eso es muy importante controlar desde el origen todo el proceso.

Entonces producimos aquí en la finca familiar y en otra finca de cosecheros que nos traen su aceituna. Hacemos el proceso de elaboración de aceite de oliva virgen extra, lo envasamos y lo comercializamos

- A qué principales retos y desafíos se enfrenta?

TC 00:01:36:38

Nosotros sin desarrollar una actividad realmente innovadora, al contrario, es una actividad tradicional la de la elaboración y envasado comercial de aceite de oliva sí que intentamos aplicar la innovación en cómo hacemos las cosas en los procesos. Lo importante no es qué hace, sino cómo lo hace ahí es dónde intentamos aplicar toda la innovación en todos procesos para conseguir la máxima diferenciación y aportar valor a nuestros clientes.

- ¿Cómo se ha reinventado su pyme con la llegada de la Covid19?

TC:00:02:09:05

Bueno, nosotros la llegada del covid la realidad es que en 2020 no fue un año de poca actividad, sino al contrario, porque los canales que nosotros trabajamos la actividad no se vio reducida, sino al contrario en algunos canales como alimentación, incremento. Pero sí que nuestra forma de comunicarnos con los clientes ha cambiado. Antes nos visitábamos mucho nosotros nos gusta que nuestros clientes visiten, conozcan todos los procesos y ahora lo que hemos hecho ha sido acercarnos nosotros a ellos a través de visitas virtuales y presentándoles por las distintas fases en el que está el olivar y con la poda recolección, intentando acercar nosotros a ellos para que vivan de cerca lo que es la cultura del aceite de oliva.

- ¿Qué importancia dan a la internacionalización?

TC:00:02:55:23

Bueno, la internacionalización para nosotros es básica porque digamos nuestra principal fuente de ingresos, ya que el 65 por ciento de nuestras ventas van al mercado internacional y en la actualidad exportamos a más de 50 países.

- ¿Y a la innovación y digitalización?

TC:00:03:15:20

Bueno, pues como decía antes, la innovación para nosotros es muy importante aplicarlo en todos los procesos que hacemos, que el cliente perciba que hacemos las cosas diferente y que aportamos un valor. La digitalización, al fin y al cabo, es que esta comunicación llegue a nuestros clientes y poder estar más cerca de ellos, teniendo en cuenta que exportamos a los cinco continentes.

- ¿Qué acciones dedican a la formación, la creación de empleo y la responsabilidad corporativa?

TC:00:03:44:25

En cuanto a formación, estamos en un proceso de formación continua en las distintas áreas de la empresa en producción, porque es una planta muy automatizada en el punto de vista de calidad, formación en ventas eso para para la empresa es muy estratégico estar al día en tema de tema de formación. En cuanto al a la sostenibilidad, pues para nosotros la responsabilidad social la basamos en que somos una empresa sostenible reutilizamos todos los subproductos del olivar, incluso nuestra almazara y nuestra planta de envasado funciona con energía fotovoltaica, por tanto somos una empresa sostenible y que reutiliza y aprovechamos todos los recursos que nos da la naturaleza.

- ¿Qué importancia dan a la financiación y en qué medida le ha ayudado Banco Santander al desarrollo de su actividad?

TC:00:04:43:27

Bueno, Aires de Jaén es una empresa que a lo largo de los años ha ido creciendo con mucha rapidez empezamos con once personas, en la actualidad somos 32, por tanto, la financiación y el apoyo de una entidad como el Santander para nosotros es muy importante porque te acompaña nuestro. Nuestro compañero de viaje en todos los proyectos que vamos teniendo

MINUTADO SOCIAL VIDEO

Entrevista: Matías López Sánchez Polaina, director general de Aires de Jaén

1. ¿Quiénes sois?

TC:00:00:08:05

Hola, mi nombre es Matías López, director general de Aire de Jaén y nos dedicamos a la producción, elaboración, envasado y comercialización de aceite de oliva.

2. ¿Cómo os habéis reinventado tras el Covid-19?

TC:00:00:24:44

El COBI 19 en cuanto a la actividad, a nosotros no nos afectó debido al canal que trabajamos, incluso crecimos en el canal de alimentación, pero sin embargo la forma de comunicarnos con nuestros clientes si ha cambiado porque a nosotros nos visitan mucho nuestros clientes de todas partes del mundo y como eso ha sido imposible en todo momento, nosotros hemos acercado a la empresa, a ellos no en el sentido de hacer visitas virtuales, en plena campaña de producción de aceite de oliva o distintas actividades que se realizan a lo largo del ciclo de olivar, o como la poda o la preparación del olivar para la recogida.

Pues todas estas actividades hemos hecho vídeos y a través de las redes sociales, pues nos hemos ido comunicando con ellos en vista de que ellos nos han podido venir a vernos a nosotros.

3. ¿Qué son para vosotros la internacionalización, la innovación y la digitalización?

TC: 00:01:24:22

La internacionalización para nosotros es nuestro medio de vida, ya que el 65 por ciento de los ingresos vienen de los mercados internacionales. En concreto, exportamos a más de 50 países. Como digo, la digitalización nos ha ayudado también a comunicarnos con nuestros clientes, acercarlos, aportar y aportar valor e innovación en los procesos que desarrollamos.

4. ¿Qué importancia tiene la financiación y la ayuda del Banco Santander?

TC:00:01:54:06

Pues Aires de Jaén es una empresa que desde que se fundó en el 2010 hasta la actualidad ha ido creciendo mucho, tanto en facturación como en número de empleados y por tanto, una empresa en crecimiento necesita de su lado una entidad financiera que lo vaya apoyando en

todo, en todo este proceso. Por tanto, sin duda es un compañero de viaje en todos los retos y nuevos proyectos que nos vamos marcando.