|  |
| --- |
| **COMUNICADO DE PRENSA**6 de mayo de 2025 |

Luca de Meo, CEO de Renault Group, presenta en Barcelona su libro «Diccionario sentimental del automóvil»

* En un acto celebrado hoy ante medios de comunicación, instituciones, familiares y amigos, el CEO de Renault Group ha presentado en la Ciudad Condal su libro que ya está disponible en las librerías españolas desde el 30 de abril. La obra también está disponible en formato eBook, tanto en España como en países de Latinoamérica.
* En esta obra, Luca de Meo vuelca su pasión y su experiencia y recorre el mundo de las cuatro ruedas a base de anécdotas y datos sorprendentes, testimonios de empresarios del sector, diseñadores y pilotos legendarios y lúcidas reflexiones sobre el presente y el futuro de una industria que ha sabido adaptarse a crisis de gran envergadura.
* Los derechos de autor del *Diccionario sentimental del automóvil* se destinarán a la Asociación Candelita, que facilita que las mujeres en riesgo de exclusión obtengan el carnet de conducir, mejorando así sus posibilidades de acceder a un empleo.

Luca de Meo, CEO de Renault Group, presenta en Barcelona su libro *Diccionario sentimental del automóvil*. En un acto celebrado hoy ante medios de comunicación, instituciones, familiares y amigos, el CEO de Renault Group ha presentado en la Ciudad Condal su libro que ya está disponible en España desde el pasado 30 de abril. La obra también está disponible en formato eBook, tanto en España como en países de Latinoamérica.

El acto, que ha arrancado con la intervención de Roger Domingo, director Editorial de Grupo Planeta, ha sido conducido por la periodista Noemí de Miguel quien ha tenido la oportunidad de conversar con Luca de Meo sobre su pasión por el automóvil y recordar algunas de las anécdotas y datos curiosos descritos en la obra.

Los derechos de autor del *Diccionario sentimental del automóvil* tienen fines benéficos puesto que se destinan a la Asociación Candelita, que facilita que las mujeres en riesgo de exclusión obtengan el carné de conducir, mejorando así sus posibilidades de acceder a un empleo. Esta iniciativa se alinea con las acciones previamente realizadas en Francia, donde los beneficios del libro se destinan a ayudar a jóvenes en situaciones desfavorables a conseguir sus permisos de conducir.

El apasionante universo de las cuatro ruedas de la A a la Z

¿Qué ha sido de los bólidos de James Bond? ¿Cuántos modelos aparecen en los cómics de Tintín? ¿Qué hace especial a Fernando Alonso a los mandos de su monoplaza? ¿Sobrevivirá la industria automovilística europea al boom de la competencia china? ¿Qué retos afronta el vehículo eléctrico? ¿Cuál es la historia detrás de clásicos como el 2 CV, el Seat Panda y el 600?

Luca de Meo se enamoró de los coches en diciembre de 1973, cuando tenía siete años, después de dar un paseo a bordo de un Lancia Fulvia. Desde entonces, su vida ha sido inseparable del mundo del motor, donde ha trabajado durante décadas en Fiat, Volkswagen y Seat, y actualmente es CEO de Renault Group.

*Diccionario sentimental del automóvil*es también un retrato en movimiento del papel del coche en la vida de la gente, de su presencia en la cultura popular (no podían faltar un capítulo dedicado a la Ruta 66 ni otro centrado en las rotondas) e incluso de su influencia en el urbanismo de las ciudades durante el último siglo y medio. En la obra también han colaborado figuras relevantes del sector como Stefano Domenicali, director general de la Fórmula 1, o Sundar Pichai, director ejecutivo de Google.

**Un líder influyente**

Nacido en Milán (Italia) en 1967, Luca de Meo se graduó en la Universidad Comercial Luigi Bocconi con una licenciatura en administración de empresas. Con más de treinta años de experiencia en grupos como Fiat, Toyota, Volkswagen y Seat, ha liderado estrategias de innovación en el sector. En la actualidad es CEO de Renault Group y previamente fue presidente de la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA). Apasionado de la historia del automóvil, en *Diccionario sentimental del automóvil* comparte su visión única sobre la cultura y la evolución del mundo del motor.

|  |  |
| --- | --- |
| **RENAULT GROUP** Confidential C | **Andrea García**+34 682 85 67 78andrea.garcia@renault.com |

**Acerca de Renault Group**

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Fortalecido por su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en materia de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 4 marcas - Renault – Dacia – Alpine y Mobilize – y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en más de 114 países, el Grupo ha vendido más de 2,265 millones de vehículos en 2024. Reúne a cerca de 98.000 empleados que encarnan cada día su Propósito, para que la movilidad nos acerque unos a otros.

Listo para asumir desafíos tanto en la carretera como en la competición, el Grupo está comprometido en una transformación ambiciosa y generadora de valor. Esta está enfocada al desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En línea con las cuestiones medioambientales, Renault Group aspira a alcanzar la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en/>