

## **REBI, RECURSOS DE LA BIOMASA – SORIA**

### **ENTREVISTA CON ALBERTO GÓMEZ ARENAS, DIRECTOR GENERAL DE REBI**

#### **EMPRESA:**

00:02: Somos Rebi, Recursos de la Biomasa y como su propio nombre indica, nos dedicamos al aprovechamiento de la energía procedente de la biomasa. Tan extensa y tan amplia en todo nuestro país. 00:12

#### **HISTORIA DE LA PYME:**

00:15 La historia de esta empresa va unida a mi historia personal y a la historia de mi familia, siempre ligada al mundo de la madera, con diversos pasos desde los viveros forestales en los que empezamos hacer reparaciones en el monte hasta el aprovechamiento con una empresa de maderas. Y después conseguimos hacer de un subproducto, un recurso como era la biomasa y las astillas. 00:40

#### **DATOS:**

00:43 Nosotros fundamos Rebi en el año 2007 en Cabrejas, que es el sitio donde se inició toda la historia del grupo. Hoy estamos en torno a unos 200-220 trabajadores. El número no es exacto porque todos los días estamos contratando gente nueva. Estamos en una etapa dorada, con un crecimiento muy rápido y a la vez también estamos abriendo sedes. Tenemos oficinas principales en Soria, que es la fundacional, y en San Sebastián de los Reyes porque todo el mundo tiene que estar cerca de Madrid y además es el centro físico de España. Además tenemos tantas sedes como redes de calor. En este caso tenemos siete, así que básicamente tenemos actividades en siete provincias distintas y en cuanto a la facturación esperamos cerrar este año 2023 en torno a los 55 y 60 millones de euros. 01:48

#### **RETOS Y DESAFÍOS:**

01:52 El crecimiento. El principal reto es el crecimiento, saber crecer y no morir de éxito. Estamos ahora mismo en un momento de crecimiento pleno es saber crecer, saber adaptarnos, siempre hemos sido unos supervivientes que hemos sabido adaptarnos a las circunstancias y al entorno y el miedo que nos da es no saber crecer de forma ordenada 02:19

## **INTERNACIONALIZACIÓN:**

02:22 En nuestro caso, el tema de la internacionalización es más en cuanto a los suministros porque hay países que tienen mucha más tradición que nuestro en este tipo de actividades y lo que tenemos que hacer es aprender de ellos. Lo primero que debemos hacer es desarrollarnos en España. Hemos tenido muchas propuestas para llevar nuestro conocimiento fuera pero lo primero que tenemos que hacer es conquistar y dominar nuestro mercado y después ya salir.

¿Estamos, estamos, tenemos los ojos puestos en otros proyectos internacionales, pero primero queremos consolidar España 02:58

## **INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN:**

03:26 - Ahora mismo me está dando tanto miedo el crecimiento como la digitalización, sobre todo la Inteligencia Artificial. ¿Dónde va a llegar? ¿Qué va a ser? Nosotros intentamos formar a toda nuestra gente. Lo primero es explicar qué es la inteligencia inicial y dónde puede llegar la inteligencia artificial. No tenemos ni idea. Nosotros por lo menos, intentamos atraer a gente que nos dé charlas para poder crecer con ese otro mundo nuevo que nos espera, que no tengo ni idea de dónde puede llegar. 03:41

## **FORMACIÓN TRABAJADORES:**

03:45 Básicamente hemos incorporado una parte del teletrabajo, aunque en ciudades pequeñas el teletrabajo es muy poco frecuente, puesto que todo el mundo trabaja a cinco minutos de su casa, con lo cual por lo general no hay ningún teletrabajo. Pero sí que siguen las ciudades grandes, como en Madrid hay que dar un poquitín de flexibilidad de cara a conciliar la vida laboral con la vida personal. La gente que está con nosotros tiene un buen ambiente de trabajo, son felices. Nosotros también lo somos. 04:21

## **ENTORNO Y MEDIO AMBIENTE:**

04:48 El nacimiento de la empresa es solo medio ambiente. Empezamos, desde las plantaciones, las limpiezas, los aprovechamientos... Pero lo que pasa es que hay que explicar bien qué es lo que supone para el medio ambiente el aprovechamiento de la biomasa. Hay muchas veces que la gente se piensa que cortamos árboles, ése es el hándicap que tenemos que hay que explicar bien, que emitimos un CO2 de una vida corta, es decir, emitimos un CO2 que las plantas capturaron hace muy poco tiempo, quizás años o incluso semanas. Eso es lo importante y que un monte sin aprovechamiento al final es un monte perdido. Un monte sin limpieza, sin un control, es un monte perdido. Muchas veces hay ciertas y otras organizaciones ecologistas que piensan que el monte actual podría sobrevivir sin la intervención del hombre. Es falso, en la Amazonía podrá existir, pero en una zona con tanta densidad de población e intervención del hombre, es

imposible que el monte no tenga intervención. Nuestra labor es intervenir, limpiar... o sea que lo que antes era un coste es un recurso de la biomasa. 05:45

## **FINANCIACIÓN:**

05:52- El Banco de Santander ha sido nuestro banco de cabecera desde el primer momento. Evidentemente es un banco, tiene unos intereses que no son exactamente los nuestros, pero sí que desde el principio se creyeron la idea, creyeron en el proyecto y hoy en día sigue siendo nuestro banco de cabecera. 06:10

## **DESAFÍO:**

06:17- El mayor desafío al que al que hicimos frente fue el conocimiento. Nosotros iniciamos una actividad con poco conocimiento, de donde nos podía llegar. El desafío fue aprender deprisa para poder transmitir y crear una empresa a base de ese conocimiento que tuvimos que adquirir de forma exprés. 06:40

## **OTRO MODO DE HACER LAS COSAS**

06:44- ¿Que si hubiésemos hecho algo de otro modo? Yo creo que no, arrepentirte del pasado habrá muchas cosas, pero estamos contentos con lo que hemos hecho. 06:53

## **HISTORIA PERSONAL:**

07:00 Relacionado con una historia familiar, yo siempre me acuerdo de cuando yo era niño, que cuando mi padre se iba a trabajar se ponía el mono encima del pantalón. Entonces eran pantalones con dobladillo y yo me acuerdo cuando mi padre llegaba a casa, que trabajaba en un aserradero familiar y sacábamos el serrín del dobladillo del pantalón, así que olemos a serrín desde que nacimos. 07:31

## **SORPRENDER**

07:44 Lo que más les sorprende es que seamos capaces de generar calor, de generar energía a muchos kilómetros del destino. Piensan que es imposible, incluso no ya a a la gente mayor que por supuestísimo no se pueden creer que a cinco kilómetros podamos tener las calderas y que me llegue el agua caliente a su casa, porque dicen cómo puede ser posible con lo que tarda en salirme el agua de la ducha cinco kilómetros va a ser mucho.

Es algo que sorprende a jóvenes, a gente más mayor, hasta que claro evidentemente en Soria ya no sorprende a nadie, ni en Guadalajara o en las ciudades donde estamos ya no nos sorprende, pero eso es algo que que sorprende. Y la pregunta que tienen es ¿habrá suficiente biomasa? 08:25

## **CUALIDADES DE UN EMPRENDEDOR:**

08:29 – Las principales cualidades de un emprendedor yo las he definido con una frase es I+D+I, la I de ilusión, la D de dedicación y la I de imaginación. 08:43

## **SOCIAL VIDEO**

### **EMPRESA:**

00:03 – Somos Rebi, Recursos de la Biomasa y nos dedicamos a dar servicios energéticos basados fundamentalmente en el uso de la biomasa. 00:11

### **COMO SURGE:**

00:13 - La empresa surge a raíz de una explotación forestal y una empresa maderera que teníamos, donde teníamos un residuo del cual queríamos hacer, quisimos hacer un recurso. 00:25

### **HISTORIA PERSONAL**

00:27 La historia es la historia de mi vida. Toda mi vida me he dedicado a ello con diferentes nombres, con diferentes sociedades, pero todas ellas ligadas a la actividad forestal y al medio ambiente. 00:41

### **INSPIRACIÓN:**

00:44 Los retos de acostarme todos los días con una idea y levantarme todos los días pensando que la puedo resolver. 00:51

### **DÍA A DÍA:**

00:55 Es vertiginoso, es una velocidad enorme, tenemos que aprovechar este momento, es nuestro momento. 01:03

### **RETOS:**

01:05 Ahora mismo al crecimiento. Tenemos que saber crecer. Tenemos que saber adaptarnos, saber llegar al mercado de una forma rápida pero contundente. 01:15

### **DIFERENCIA CON COMPETIDORES:**

01:18 Pues precisamente en la frescura. Somos una empresa que por nuestro tamaño nos da mucha agilidad y tenemos muchas ideas y nos gusta todos los días levantarnos con ideas nuevas. 01.30

**DATOS DESTACADO SOBRE PYME:**

01:35 Precisamente ése, la rapidez y la adaptación a las necesidades de nuestros clientes. 01:41

**LO MEJOR DE TRABAJAR EN ESTA PYME:**

01:45 Evidentemente, lo mejor de trabajar en una casa como esta para mí es todos los días tener ilusión y espero que el resto de la gente que colabora con nosotros también. Tener la ilusión de que estamos haciendo algo muy importante. 01:58